



120000.BG съдействат на организации от областите здраве, спорт, образование, изкуство, туризъм и услуги да получат **\$10 000 на месец за AdWords реклама чрез програмата Google Ad Grants.**

Безплатни \$10k на месец за неограничен период от време.

Няма териториални и езикови ограничения.

Тази субсидия от **\$10k** за AdWords реклама **на месец**:

1. следва да докарва ~ **15 000 нови посетителя** на дадения уеб сайт;
2. от които ~ **200 лиида (контакти на потенциални клиенти - имейли, имена, телефони - каквото ви трябва);**
3. може да се събират и аудитории с Фейсбук пиксел за **ФБ ремаркетинг**;
4. както и да има тел. номер на сайта за **тел. продажби**;
5. и да се рекламират **събития**.

За 1 мин. в [тази pdf инфографика](#), прикачена в Amazon Web Services, може да видите как се монетизира този актив.

Спрямо изискванията на програмата, предпочитанията на партньора и профила на неговия идеален клиент, 120000.BG създават за партньорите си:

А) **Уеб сайт** - WordPress с минималистичен дизайн, лесен за управление, с Google Analytics, MailChimp, домейн и хостинг за 1 г.

На практика нов уеб сайт.

Нов уеб бранд, който да има \$10 000 на месец за Google Ads реклама.

Б) **Съдържание** - 3 статии, страници “за нас”, “контакти”, “privacy policy”, thank you page, всичко съобразено с GDPR.

Съобразяват съдържанието с профила на идеалния клиент на партньорите си.

Например, ако партньорът е в област здраве, примерни статии биха били:

“Какво е значението на ежедневното движение?”

“Колко крачки да правим всеки ден?”

“Всичко, което трябва да знаете за водата”



В) Проектно предложение - ТехСуп, AdWords профил, първа кампания.

След одобрението на проекта може да рекламирате по [много широк спектър от ключови думи в търсачката на Гугъл](#).

Говорим за поне десетки или стотици хиляди търсения на месец, а понякога и милиони, по които вашите реклами могат да се показват.

Този бюджет в AdWords не само генерира трафик и нови клиенти, но и дава много ценна количествена и качествена информация, на базата на която да се вземат решения, базирани на данни.

Г) Правно оформление на целия проект.

Администрацията на Ад Грантс проекта е един път на година.

За 1 минута в [тази pdf инфографика](#) може да видите Ад Грантс правилата.

120000.BG имат 100% успеваемост на всички подадени кандидатури.

Над 220 одобрени проекта в 23 държави.

3 години опит.

Гаранция за одобрение на проекта (money back guarantee).

В секцията LinkedIn Recommendations на [Georgi Darzhanliev](#) (<https://www.linkedin.com/in/georgidarzhanliev>), CEO, може да видите обратна връзка за тяхната работа.

Връзка за контакт:

iskam@120000.BG

<https://120000.bg/contacts/>

Георги Държанлиев
CEO 120000.BG

Г. Държанлиев

